

VORTRAG

# PROAKTIVES DENKEN



## DAS PROBLEM

Mehr denn je sind wir heute mit Veränderungen konfrontiert: im Privatleben, im Beruf und global. Uns auf diese einzulassen und sogar aktiv Verbesserungen anzuregen, erleben wir nicht selten als Belastung. Zudem besteht in Unternehmen oft ein verblüffender Widerspruch zwischen dem Appell nach neuen Lösungen und hartnäckigen Schwierigkeiten, diese umzusetzen.

## UNSER ZIEL

Der Vortrag hilft dabei, unser proaktives Denken zu aktivieren, d. h. die Fähigkeit und unseren Mut zu stärken, Neuerungen zu erkennen und voranzutreiben. Dazu werden wir einerseits die tief liegenden Gründe betrachten, die uns abhalten, Veränderungen und Ungewissheiten anzugehen, und andererseits Praktiken vermitteln, die proaktives Arbeiten erleichtern.



## INHALTE

### 1 | Was ist und was bringt uns proaktives Denken?

Als Erstes schauen wir uns an, was proaktives Denken überhaupt ist und welche positiven Auswirkungen es hat sowohl für unser berufliches wie auch für unser privates Leben – bis hin zu Partnerschaften.

### 2 | Die Neuerung und ihre Feinde

Der zweite Teil erforscht vier der größten Widerstände, auf die proaktives Denken in Unternehmen trifft: Gruppendenken, Entscheider, Hierarchie und die Angst, Fehler zu machen. Vor diesem Hintergrund wird verständlich, warum vordergründige Rufe nach Wandel meist scheitern.

### 3 | Praktisch proaktiv

Der letzte Abschnitt vermittelt praktisch, welche Methoden dabei helfen, aktiv Veränderungen anzupacken. Gezeigt wird u. a., wie wir am besten die Bedürfnisse nach Sicherheit und Wandel balancieren, warum für die Umsetzung von Neuem Teamwork so wichtig ist und wie wir dieses am besten gestalten sollten.

## METHODE

Die Inhalte werden anschaulich und teils aus ungewöhnlichen Blickwinkeln vermittelt. Sie beruhen auf neuester Forschung aus Psychologie und Arbeitsorganisation sowie langjähriger Berufserfahrung u. a. aus Verwaltung, Lehre, Projektmanagement und der Startup-Szene. Nach dem Vortrag können wir uns weiter über die Inhalte austauschen.



### REFERENT

Stephan Pfob, Philosoph und Produktivitäts-Coach, tätig u. a. als Lehrer, Hochschullehrer, Speaker (in der Wirtschaft, akademisch und bei repräsentativen Anlässen), als Projektmanager im Bereich Business Intelligence und als Informationsdesigner.

**ANHANG: Beispielfolien der Präsentation**



3 | Gruppendenken



**● Kaffee-Roulette**